

Enoturismo. Cuoia: ecco come vendere il vino e il territorio

Redazione Romana mercoledì 12 febbraio 2020

Martedì 18 febbraio la Business School propone un incontro finalizzato a trasmettere consigli e indicazioni su come valorizzare il prodotto e le zone di produzione in modo nuovo e fuori stagione



Cuoa Business School organizza martedì 18 febbraio dalle 17 alle 19, nella sua sede di Villa Valmarana Morosini ad Altavilla Vicentina, *Wine Hospitality*: un evento finalizzato a offrire consigli e indicazioni su come valorizzare il vino e il territorio, per acquisire tecniche di vendita efficaci anche fuori stagione.

La *Wine Hospitality* non è solo un efficace strumento di marketing, una strategia di fidelizzazione del cliente e un canale alternativo di vendita del vino, ma anche l'opportunità di aggiungere una voce significativa al bilancio della Cantina. Come? Sono sempre le persone a fare la differenza, ma oggi il nuovo decreto **sull'enoturismo** offre la possibilità di fare delle eccezioni di "sistema", cioè di strutturare e formare personale che sappia interpretare il proprio ruolo di ambasciatore del territorio. L'ospitalità in cantina, infatti, oltre che una importante opzione di diversificazione strategica, è occasione di promozione di tutto ciò che circonda il vino, a partire dalle persone e dalla zona in cui viene coltivato e prodotto.

I lavori saranno aperti da **Giuseppe Caldiera**, direttore generale Cuoa Business School. A seguire interverrà **Diego Begalli**, direttore scientifico dell'Executive Master in *Wine Business Management*. Si confronteranno, in una tavola rotonda, diversi imprenditori e manager del mondo del vino: **Veronica Adami**, titolare Ca' Pigneto, **Viviana Nella Stagni**, pr e Hospitality Manager Gerardo Cesari Winery e **Carlo Giovanni Pietrasanta**, Founder and Senior Evangelist **Movimento Turismo del Vino**. L'incontro sarà moderato da **Cristina Mascanzoni Kaiser**, docente della specializzazione *L'ospitalità e gli eventi del vino* dell'Executive Master in **Wine Business Management**.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione necessaria su: <https://www.cuoa.it/ita/eventi/evento/wine-hospitality-vendere-il-vino-e-il-territorio-in-modo-nuovo%E2%80%A6-e-fuori-stagione>.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

COMMENTA E CONDIVIDI



ARGOMENTI: Lavoro

LAVORO

