



COMUNICATO STAMPA DI FINE ANNO 2019

UN MOVIMENTO CHE FARA' LA DIFFERENZA

Con l'enoturismo di qualità conquisteremo i viaggiatori del gusto

Come ogni "fine anno" che si rispetti, è tempo di bilanci. Si riflette sugli obiettivi centrati, ma anche e soprattutto sugli errori di valutazione commessi per correggere i tiri futuri. Iniziamo col ricordare quali sono stati i traguardi importanti che abbiamo raggiunto in questo 2019 che stiamo per congedare. Abbiamo registrato 10.000 passaggi durante Cantine Aperte in vendemmia, numero decisamente positivo considerata l'apertura di 30 cantine; con i buyer di Buylombardia abbiamo stretto una proficua collaborazione con il TO statunitense Spirit of Places e con il russo Visa Concord. Sono in via di definizione anche i contatti tra le 7 aziende (Cascina Piano, Castello di Grumello, Olcrù, Ricchi, Tallarini, Tenute Tonalini, Casa Vinicola Pietro Nera,) che hanno partecipato con MTVL e TO del Workshop Divino-Wine Hospitality&Travel. Ultimo in ordine di tempo: MTVL è stato tra i candidati di regione Lombardia ad aver passato la selezione per poter partecipare ad Italian Travel Workshop di Dusseldorf che si concretizzerà in altre preziose collaborazioni come quella tra la società italo-tedesca Dante Alighieri e Die Einsenbahen Er Lebnisreise. E poi... "habemus SCIA". Regione Lombardia ha approvato lo schema di SCIA (Segnalazione Certificata Inizio Attività) per l'esercizio dell'attività enoturistica. Ciò significa che tutte le aziende agricole potranno finalmente regolamentare l'attività di accoglienza, divulgazione e degustazione, proponendo particolari percorsi esperienziali e turistici, legati al vino.

Ora pensiamo a ciò che dobbiamo fare per fare la differenza. Ci soffermiamo qualche istante sul significato autentico di Cantine Aperte, e a cosa rappresenti davvero per il Movimento Turismo del Vino di Lombardia. Un format che forse è finito per non avere il giusto valore che merita: ormai tutti sono bravi ad accogliere e a fare turismo. Probabilmente non proprio tutti, e c'è chi tenta di scopiazzare in malo modo, e c'è chi crede di "strabiliare" ma poi dimentica le regole basilari dell'accoglienza.

Rappresentiamo una regione, la Lombardia, che ha per natura un potenziale elevato. Basta guardarsi attorno per capire quanto si possa offrire: montagne, dolci colline, laghi, fiumi, città d'arte e cultura. Con un trait d'union fortissimo: l'enogastronomia. Da qui bisogna ricominciare, con aria che soffia e rigenera, con nuova linfa. E allora MTVLombardia promuoverà e comunicherà solo un turismo di alta qualità puntando sull'enoturismo emozionale, l'esperienza che si ricorda e che stimola il viaggiatore di gusto. Metterà in cantiere cene in vigneto, pic nic (grazie alla nuova partnership nazionale con Picnic Chic), cene tra le botti, colazioni in vigna, tour esclusivi in minibus o limousine, esperienze di degustazione nel cuore di Milano. I protagonisti di questo quadro saranno sempre i grandi vini; le cornici, inedite e pittoresche, saranno Le Cantine, e le esperienze uniche che si sapranno regalare ai turisti in visita in Lombardia.

Dopo aver elencato con grande fiducia i buoni propositi che dovranno necessariamente concretizzarsi il prossimo anno, sono ahimè necessarie le valutazioni e le analisi delle criticità. Saranno benvenute

tutte (e solo) quelle Cantine che vorranno mettere nelle vetrine di MTV almeno una esperienza turistica emozionale, e che sposino la filosofia di MTVLombardia in toto. Puntando ad un enoturismo in target, di qualità, questa è una scelta doverosa, seppur rischiosa: la cantina che aderisce soltanto per “far parte” del Movimento, ma che non offre percorsi, eventi, in linea con il concetto di enoturismo esperienziale sarà invitata a scegliere altre associazioni che meglio la rappresenteranno. Gli associati a MTVLombardia non dovranno essere tanti, ma unici e con gli sguardi diretti verso la stessa direzione: la Cantina che non rispetterà le regole nel contesto degli eventi istituzionali, in particolare durante la giornata di CantineAperte, che rimarrà sempre l’evento, il brand, identificativo dell’Associazione, sarà dichiarata e comunicata “fuori” a fine giornata stessa.

Pronti a ricevere le solite “critiche” di chi non ci ha ancora ben identificato, soprattutto in terra di Oltrepo’ Pavese ma, anche convinti che da qui si debba ripartire per attuare al meglio il “Cantine Aperte tutto l’anno”. MTVLombardo è e rimane ad oggi l’unica associazione regionale riconosciuta; ventotto anni, nel 2020, di lavoro nell’enoturismo sono già una “naturale differenza” rispetto all’infinità di altre associazioni nate e cresciute per poco tempo e enoturismo, dopo tutto, vuol dire anche e soprattutto vendita diretta dei vini, con incasso immediato, in un momento economico decisamente ancora critico (basti pensare ai tempi di pagamento della ristorazione), vuol dire fidelizzazione del Cliente.

Crederci,insieme, farà e sarà la differenza.

Con preghiera di pubblicazione

UFFICIO STAMPA MTVL – MILANO Odg 74748

info@mtvlombardia.com - tel. 340 9546271