

III^a EDIZIONE

CINQUANTA SFUMATURE DI PINOT NOIR

SHOPPING & ELEGANZA DEL GUSTO

COMUNICATO STAMPA

1500 BRINDISI A PINOT NOIR: ARRIVEDERCI ALL'EDIZIONE 4!

Questa terza edizione ha portato **50 Sfumature di Pinot Noir** a posizionarsi nei **calendari nazionali** degli **“eventi enoici e fieri del vino”**; **Voghera**, la città in cui è nato e cresciuto, è diventata **meta enoturistica**, raggiunta da winelovers dell'estremo est del Paese (Trieste), da Ovest (la vicina Liguria), dal Sud (Abruzzo e Campania), dal centro (Toscana, Lazio, Marche) e dal Nord (Veneto, Trentino, il vicino Piemonte ma anche tanti Torinesi); non sono mancati i valdostani e gli Svizzeri Ticinesi.

“La soddisfazione è estrema per essere riusciti a portare in città **in sole tre edizioni** così tante persone da ogni parte d'Italia, compresi giornalisti e scrittori di fama: Oscar Farinetti lo scorso anno, Carlo Cambi quest'anno ” – dice **Giuliano Ferrari di Ferrari E20**, organizzatore insieme al **Movimento Turismo del Vino Lombardo**.

“In questa edizione si è notato un forte interesse a livello nazionale già nelle settimane che hanno preceduto l'evento, e in particolar modo la percezione l'abbiamo avuta in modo netto alla conferenza stampa di Milano, nel quale si percepiva tanta curiosità e tanta voglia di esserci” - continua Ferrari. “Vedere **1500 calici in giro** (sicuramente accompagnati da altrettante presenze se non di più) per il centro storico è stato come brindare 1500 volte con la città e con tutto il "frazionato" Oltrepo'.

“Pare che **50 Sfumature di Pinot Noir di Voghera con le sue 90 etichette in degustazione abbia battuto** la International PinotNoir Celebration di McMinnville in Oregon (75 etichette) dello scorso luglio candidandosi ad **un primato mondiale**. Hashtag centrato “il mondo a Voghera” quindi per una città posizionata sul 45°parallelo nonché “capitale” di una grande zona di produzione del Pinot Noir. – afferma **Lucilla Ortani** – coordinatrice degli eventi enoturistici di MTVLombardia e non solo, vogherese di nascita e di formazione turistica. “Rendere Voghera **meta turistica o comunque meta di interesse**, pur non avendo grandi attrazioni museali o monumentali è da sempre stato il mio sogno. Voghera può “vendere” al turista la comodità del punto geografico, una buona accoglienza e una buona enogastronomia: a seguire può far conoscere tanto di sé e dei suoi abitanti passati e presenti. **50 Sfumature di Pinot Noir è l'occasione** per fare tutto ciò e in questa terza edizione la scesa in campo del tessuto commerciale al completo lo ha dimostrato. Quando la domenica sera un ristoratore dichiara di aver terminato le provviste, l'obiettivo, **turisticamente** parlando è pienamente raggiunto. Siamo certi che questo evento abbia avuto **un impatto economico importante** in città e zone limitrofe. Ora si deve continuare a crescere, per farlo bisogna anche “formarsi” per essere pronti a soddisfare con più agilità questo tipo di turismo e far crescere sempre di più questo appuntamento sul quale si sono accesi i riflettori nazionali”

Stiamo già lavorando per il prossimo anno – dice **Carlo Pietrasanta, Presidente Movimento Turismo del Vino Lombardia** – come deve essere nel contesto di un evento di questa portata, accogliendo la richiesta di vignaioli e ristoratori di pensare anche ad una **possibilità di degustazione per l' Ho.Re.Ca.** pur mantenendo il **format iniziale** che è rivolto principalmente al winelovers: esattamente come 30 anni fa abbiamo aperto le nostre cantine per promuovere l'enoturismo ritengo che **il contatto con il consumatore finale sia sempre più importante. 50 Sfumature di Pinot Noir mai come quest'anno lo ha dimostrato** .

L'evento è stato parte di "OgniGiorno in Lombardia": un ringraziamento a Regione Lombardia Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Moda.

Milano, 18 ottobre 2022

